

Gijs van Loef (van Loef Consult):

# Koppel Wmo-zorg aan werk



FOTO: SHUTTERSTOCK

**Gemeenten moeten afspraken maken met Wmo-dienstverleners over het inhuren van uitkeringsgerechtigden. Sluiten ze dan ook de Wmo-contracten voor een langere periode af, dan vallen er miljoenen te verdienen.**

De brede gemeentelijke kerntaak van sociale activering en maatschappelijke ondersteuning staat onder druk. Want: de regels veranderen, ingrijpende bezuinigingen dienen zich aan, de vraag en - daarmee de gemeentelijke lasten - stijgen, de arbeidsverhoudingen in de zorg staan op scherp (cao-VVT), en de politiek heeft, zeker wat betreft de huishoudelijke hulp/Wmo, een imagoprobleem. De

ingesleten, verkokerde beleidspatronen bieden geen soelaas meer.

Om hun maatschappelijke dienstverlening de komende jaren binnen strikte financiële kaders te kunnen blijven waarborgen, zullen gemeenten en hun partners vanuit een samenhangende lange(re)-termijnvisie moeten gaan samenwerken. Een kennisnetwerk van Deloitte, AKD Prinsen

van Wijmen en van Loef Consult heeft een gemeentelijk samenwerkingsverband hiertoe een advies gedaan, waarin een integrale benadering van de beleidsvelden van de Wmo, Wwb, Wsw en het werkgelegenheidsbeleid uitgangspunt is. Het advies: Wmo-dienstverlening wordt gekoppeld aan werkgelegenheid in de zorgverlening. Mensen met een uitkering (of sw-indicatie) worden via een passend arbeidsmarkttraject aan een vast arbeidscontract geholpen bij de zorgaanbieders. Zorg wordt dus gekoppeld aan Werk(gelegenheid), met voor-

deel voor alle partijen. Voor de nieuwe werknemers (voorheen afhankelijk van een bijstandsuitkering): een vaste baan en inkomensverbetering. Voor de gemeenten: zekerstelling van langdurige maatschappelijke ondersteuning, structurele versterking van de arbeidsmarkt en de werkgelegenheid, en substantiële kostenbesparingen op het Wwb-inkomensdeel, die in de miljoenen lopen. Voor de zorgaanbieders: een stabiel marktaandeel. Gemeenten moeten hiervoor langetermijnafspraken met zorgaanbieders en sw-bedrijven maken, waarbij

zij de regie behouden. Dit is in lijn met het rijksbeleid. Samenwerken met private aanbieders van zorgdiensten gebeurt nu nog binnen het knelend keurslijf van het Europese aanbestedingsregime. Contracten beslaan periodes van hooguit 2, 3 jaar. Die periode is te kort voor het geadviseerde langetermijnbeleid. Gemeenten zouden daarom, binnen de algemene beginselen van het aanbestedingsrecht, een concessie voor de Wmo-dienstverlening moeten gaan verlenen voor een periode van vijf jaar of langer.

Saskia Schrijver, contentmanager Divosa

## Sociale dienst en social media?

**LinkedIn, Facebook, Hyves, Twitter: 10,5 miljoen Nederlanders maken er gebruik van. En ook voor de sociale dienst, ISD en Werkplein zijn deze social media van waarde.**

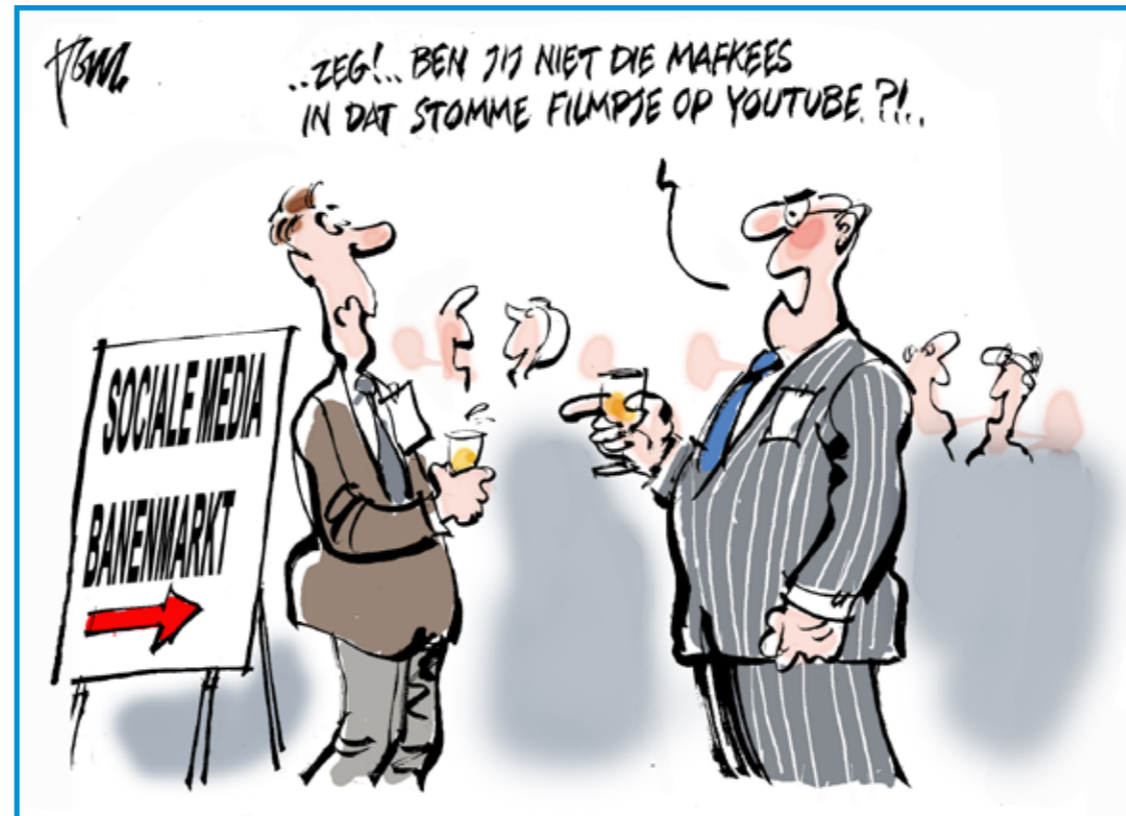
Social media is de benaming voor online platforms waar gebruikers de inhoud verzorgen, al dan niet met tussenkomst van een professionele redactie. Denk aan weblogs, fora, sociale netwerken als Hyves, Facebook en LinkedIn en een dienst als Twitter. Maar wat kan een sociale dienst, ISD of Werkplein ermee?

LinkedIn is de plek bij uitstek voor zakelijk netwerken. Een plek dus waar sociale diensten in contact kunnen komen met geïnteresseerde werkgevers. LinkedIn kent talloze regionale groepen waarbij de sociale dienst kan aansluiten. Zoals het Netwerk Stedendriehoek Apeldoorn, Deventer, Zutphen, waarvan de leden elkaar twee keer per jaar ook IRL (in real life) ontmoeten. Een combinatie van het 'nieuwe' en het 'oude' netwer-

ken. Ook mensen uit hetzelfde vakgebied vormen LinkedIn-groepen, om kennis en ervaring uit te wisselen. Er zijn alleen al 29 groepen die zich bezig houden met re-integratie.

Social media werken ook voor klanten. Werkgevers schakelen tegenwoordig ook LinkedIn en Twitter in op zoek naar personeel. En organiseer je banenmarkten of cursussen omgaan met geld voor jongeren? Met een aankondiging in de krant bereik je de doelgroep nauwelijks, met Hyves en Facebook laat je anderen reclame maken voor jouw bijeenkomst. Facebook en Twitter kunnen zich ook ontpoppen tot een platform om dromen waar te maken, of elkaar een hart onder de riem te steken. Een sprekend voorbeeld is [www.tientjes.net](http://www.tientjes.net), opgezet door een bijstandmoeder uit Breda (zie ook Sprank 3-2010, red).

Klantmanagers zouden klanten vaker moeten wijzen op de mogelijkheden van social media. Waarom zouden we die kansen niet benutten?



CARTOON: TOM JANSSEN

Joop Linthorst (voorzitter raad van bestuur UWV)

## De arbeidsmarkt, een krachtig netwerk!

De formatie is begonnen. Een formatie die moet leiden tot een kabinet dat fors moet bezuinigen. Ook de uitvoering van de sociale zekerheid en de arbeidsmarkt zijn daarbij in beeld.

De afgelopen jaren heeft zich in de sociale zekerheid een paradigmawijziging voorgedaan. Werk staat nu boven inkomen. Daarmee boeken we succes: meer mensen komen aan de slag. Ik pleit er daarom voor niet wéér een grootscheepse reorganisatie door te voeren in de uitvoering of alle bordjes opnieuw te verhangen. Het huidige uitvoeringsstelsel is robuust en heeft zijn waarde gedurende de economische crisis bewezen. Nu moeten we dit stelsel verder uitbouwen en vooral inzetten op een efficiënte samenwerking tussen alle betrokken partijen. De toekomst van de arbeidsmarkt ligt in 'werk-netwerken'; in regionale en sectorale netwerken met een bloeiende samenwerking tussen gemeenten, sociale partners, onderwijsinstellingen, UWV, uitzendbureaus, re-integratiebedrijven, etc. Gemeenten hebben hierin een belangrijke rol, maar ook de rol van sociale partners is van belang: zij kunnen het beste beoordelen wat een goed werkende arbeidsmarkt nodig heeft. Daarnaast blijft een landelijke speler als UWV noodzakelijk. UWV kan over het niveau van de regio heen kijken en regionale en sectorale netwerken met elkaar verbinden. UWV heeft de expertise om ook mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt aan de slag te helpen en te begeleiden. Het lijkt niet wenselijk om deze expertise op te delen over 430 gemeenten. En UWV kan er bijvoorbeeld voor zorgen dat alle sociale diensten van dezelfde ict-systemen gebruik kunnen maken, om die ene arbeidsmarkt voor alle belanghebbenden transparant te maken. De door mij beoogde samenwerking komt hier en daar al tot stand, met goede resultaten. Het nieuwe kabinet moet hierop versterkt inzetten, zodat de vrijblijvendheid verdwijnt en er krachtige netwerken ontstaan. Zodat we goed voorbereid zijn op de periode na de economische crisis, als de arbeidsmarkt hoogstwaarschijnlijk weer krappert wordt.